



Дроздова Юлия Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры корпоративного управления Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы»

1986-1991 гг. – учеба в Волгоградском Государственном Университете, исторический факультет; **2006** – защита кандидатской диссертации по теме: «Коммуникативные аспекты региональной идентичности: управленческо-социологический анализ» (специальность 22.00.08 – Социология управления); **2011** г. обучение в ЦСПО ИС РАН и стажировка в ЦНСИ по программе «Качественные методы в социологическом исследовании».

Научные интересы:

социальная и региональная идентичности;
социология коммуникаций,
социальная антропология;
управление информационной деятельностью.

Гранты и научные проекты:

Грант РГНФ № 14-13-34502 на организацию и проведение Всероссийской научно-практической конференции «Имидж в стратегии инновационного развития регионов России» (2014 г.)

Грант РГНФ № 13-13-34009 «Имидж региона как коммуникативная стратегия власти и СМИ» (2013 – 2014 г.г.)

Региональный куратор по Волгоградской области международного проекта НИУ ВШЭ «Программа международной оценки компетенций взрослых» (The Programme for the International Assessment for Adult Competencies, PIAAC). (2011-2012 г.г.).

Статьи, публикации:

1. Дроздова Ю. А Региональная идентичность: управление процессом конструирования. Монография. Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – 196 с.
2. Дроздова Ю. А Коммуникативные основания власти как субъекта молодежной политики// Философия Права, 2013. № 4 – С. 22-26.
3. Дроздова Ю. А Имидж региона: коммуникативные аспекты определения, структурирования и продвижения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, Волгоград, 2014, №4. – С. 165 – 172.
4. Дроздова Ю. А. Символическое пространство через призму информационной модернизации региона (на примере Волгоградской области) // Социокультурные и природно-ресурсные факторы сбалансированности модернизации регионов России: материалы X Всеросс. науч.-практ. конф. по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов», г. Пермь, 14–17 окт. 2014 г., Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Пермь, 2014. – С. 278 – 282.
5. Drozdova J. A. Investment Attraction of a Region as Part of Building the Image of a Region – Evidence from the Volgograd Region // Facing an Unequal World: Challenges for Russian Sociology/ Editor-in-Chief V. Mansurov, Moscow, 2014. – P. 332 –337.

Контактная информация: juliadrozdova@mail.ru